

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до постанови КМУ від 11.10.2016 № 710
«Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Ліцей №3 Охтирської міської ради Сумської області; вул. Шевченка, 22, м. Охтирка, Сумська область, 42700; код за ЄДРПОУ – 23996999.

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): БФП Canon i-SENSYS MF275dw (5621C001), ДК 021:2015:30230000-0 Комп'ютерне обладнання.

3. Вид процедури: Запит (ціни) пропозицій.

4. Ідентифікатор закупівлі: UA-2026-08-24-009826-a.

5. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: Закупівля Товару здійснюється відповідно до Порядку та умов надання у 2026 році освітньої субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам в частині створення сучасного освітнього простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 10 квітня 2026 року № 477, та з урахуванням вимог Типового переліку засобів навчання та обладнання для навчальних кабінетів і STEM-лабораторій, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 29 квітня 2020 року № 574 (у чинній редакції) та відповідно до вимог Закону України «Про публічні закупівлі» (далі — Закон) та Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабміну від 12.10.2022 № 1178 (із змінами й доповненнями). Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі базуються на вимогах замовника. Замовник здійснює закупівлю товару із встановленням посилань на торгову назву конкретного виробника, оскільки таке посилання є необхідним для здійснення закупівлі даного товару, який за своїми унікальними якісними та технічними характеристиками оптимально відповідає вимогам та потребам замовника.

6. Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір бюджетного призначення відповідно до кошторису на 2026 рік

7. Очікувана вартість предмета закупівлі: 36 000,00 грн.

8. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо. Інформацію щодо цін та технічних характеристик замовник отримав з відкритих джерел (сайтів компаній, пропозицій щодо купівлі/продажу, що публікуються в мережі Internet).