

**Довідка про результати внутрішнього
моніторингового дослідження «Безпека в інтернеті»
із учасниками освітнього процесу
Ліцею № 3 Охтирської міської ради Сумської області**

Термін: травень 2025 року.

Мета проведеного дослідження:

- оцінити рівень обізнаності учасників дослідження про основні правила безпеки в Інтернеті;
- визначити обізнаність щодо етичних аспектів поведінки в Інтернеті;
- оцінити, які методи й ресурси найбільш ефективні для підвищення рівня обізнаності.

Методи:

- аналіз досліджуваної проблеми;
- проведення моніторингового дослідження;
- обробка й узагальнення отриманих результатів;
- надання рекомендацій щодо запровадження змін в освітньому процесі.

Практичне значення дослідження

Практичне значення цього дослідження полягає в тому, що воно сформує чітке розуміння того, які аспекти безпеки, етики та правових норм у користуванні Інтернетом є недооціненими чи недостатньо зрозумілими серед різних груп користувачів, особливо серед здобувачів освіти. Це дозволить розробити конкретні кроки для покращення ситуації, що вплине на підвищення рівня безпеки в Інтернеті, захист особистих даних та зміцнення етичних стандартів у цифровому середовищі.

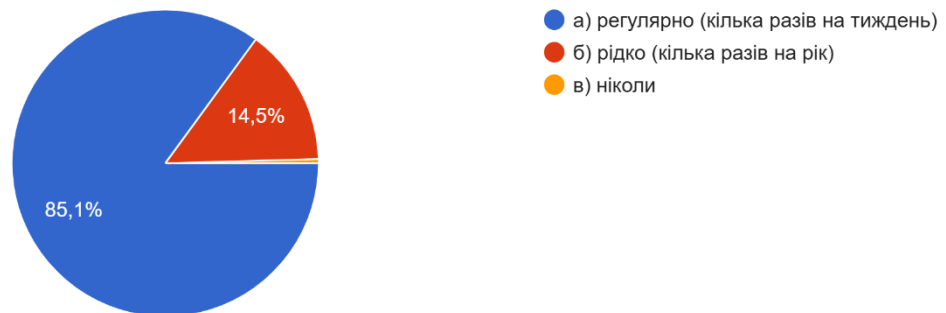
Загальна характеристика моніторингового дослідження

Програма дослідження передбачала анкетування учнів 1-11-х класів та їх батьків. Опитування здійснювалося на основі сервісу Диск Google за допомогою інструменту форми Google. Респондентам пропонувалося заповнити анонімну анкету за посиланням. Для здобувачів освіти було запропоновано 6 запитань, для батьків здобувачів освіти - 7 запитань. Загалом участь в опитуванні взяло 835 респондентів, з них: 380 здобувачів освіти та 455 батьків здобувачів освіти.

Результати анкетування батьків здобувачів освіти:

1. Як часто Ви обговорюєте з Вашою дитиною правила безпечної поведінки в інтернеті?

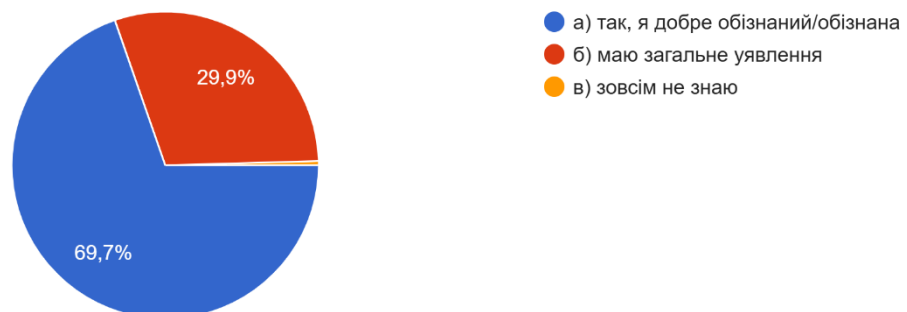
455 відповідей



За даними опитування, більшість батьків (85, 1 %) регулярно, кілька разів на тиждень, обговорюють зі своїми дітьми правила безпечної поведінки в Інтернеті. Значно менша частка (14, 5 %) робить це рідко, лише кілька разів на рік. Дуже мала кількість батьків (менше 1 %) ніколи не обговорює ці питання зі своїми дітьми. Це свідчить про високий рівень усвідомлення важливості кібербезпеки серед батьків.

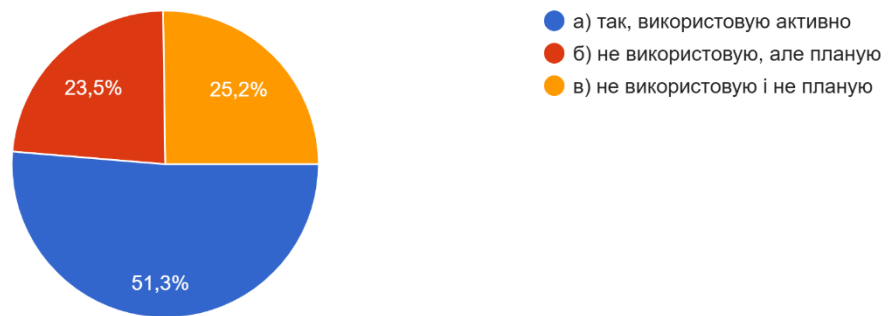
2. Чи знаєте Ви, якими вебсайтами та додатками найчастіше користується Ваша дитина?

455 відповідей



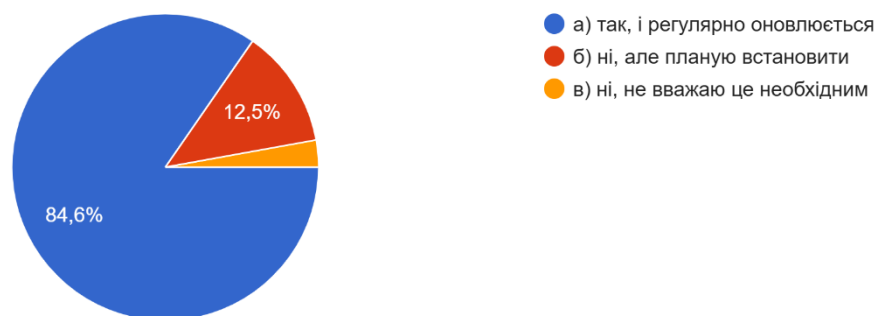
Виходячи з наданої діаграми, 69, 7% опитаних батьків добре обізнані з вебсайтами та додатками, якими найчастіше користується їхня дитина. При цьому 29, 9 % мають лише загальне уявлення про це. Дуже невелика частка, менше 1 %, взагалі не знає, якими ресурсами користується їхня дитина.

3. Чи використовуєте Ви будь-які інструменти батьківського контролю (наприклад, блокування сайтів, обмеження часу користуван...для забезпечення безпеки дитини в інтернеті?
456 відповідей



Трохи більше половини респондентів (51, 3 %) активно використовують інструменти батьківського контролю для забезпечення онлайн-безпеки своїх дітей. Значна частина (25, 2 %) наразі не використовують такі інструменти і не планують цього робити, тоді як 23, 5 % не використовують їх, але планують у майбутньому. Це свідчить про те, що хоча багато батьків є проактивними щодо онлайн-безпеки, значна група або не використовує, або не планує використовувати ці інструменти.

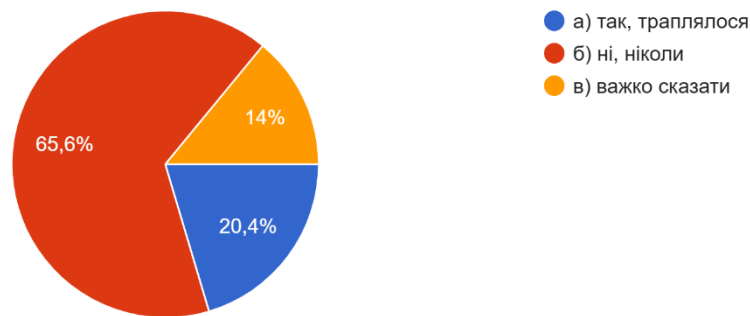
4. Чи встановлено на пристроях Вашої дитини антивірусне програмне забезпечення?
456 відповідей



З 456 опитаних, 84, 6 % респондентів зазначили, що антивірус встановлено та регулярно оновлюється. 12, 5 % батьків планують встановити антивірус, а менша частина (близько 2, 9 %) не вважають це необхідним.

5. Чи доводилося Вам або Вашій дитині зіштовхуватися з ризиками в інтернеті (наприклад, кібербулінг, небажаний контент)?

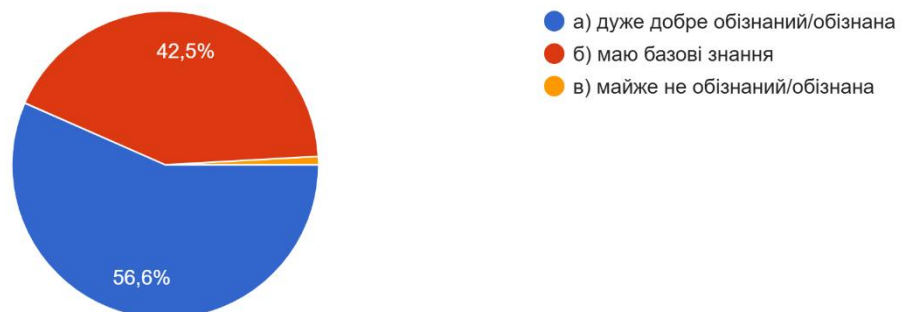
456 відповідей



За результатами опитування, 20, 4 % респондентів зустрічалися з ризиками в інтернеті, такими як кібербулінг або небажаний контент. Переважна більшість, а саме 65, 6 % опитаних, ніколи не зустрічалися з такими ризиками. Ще 14 % респондентам важко відповісти на це запитання.

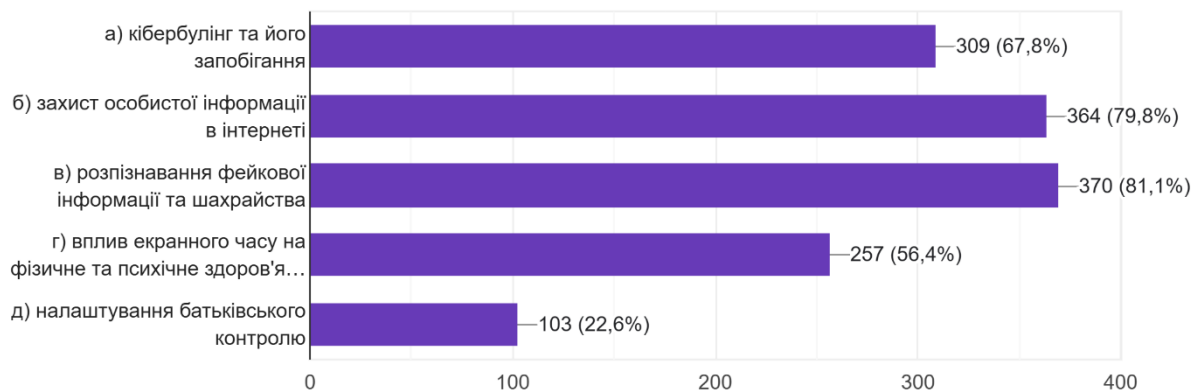
6. Як Ви оцінюєте рівень своєї обізнаності щодо сучасних загроз в інтернеті для дітей?

456 відповідей



На основі діаграми, більшість респондентів (56, 6 %) вважають себе дуже добре обізнаними щодо сучасних загроз в Інтернеті для дітей. Значна частина опитаних (42, 5 %) мають лише базові знання про ці загрози. Дуже мала частка (0, 9 %) майже не обізнана з даною проблемою, що вказує на загалом високий рівень обізнаності серед учасників опитування.

7. Які теми, пов'язані з безпекою дітей в інтернеті, Ви вважаєте найбільш важливими для обговорення та отримання додаткової інформації? (Можна обрати декілька варіантів)
456 відповідей



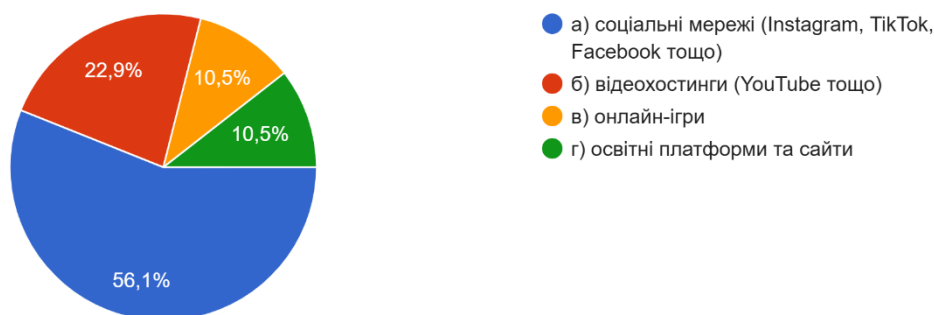
Аналіз цього питання показує, що найважливішими темами, пов'язаними з безпекою дітей в інтернеті, респонденти вважають «розпізнавання фейкової інформації та шахрайства» (81, 1 %) і «захист особистої інформації в інтернеті» (79, 8 %). Найменш пріоритетною виявилася тема «налаштування батьківського контролю», на яку вказали лише 22, 6 % опитаних. Ці дані підкреслюють зростаючу обізнаність про загрози дезінформації та необхідність захисту даних в онлайн-середовищі.

Опитування виявило, що більшість батьків активно займаються питанням безпеки дітей в інтернеті. Переважна кількість респондентів (85, 1 %) регулярно обговорює правила безпечної поведінки зі своїми дітьми, а 69, 7 % добре обізнані про вебсайти та додатки, якими користуються їхні діти. Більшість батьків (51,3 %) активно використовують інструменти батьківського контролю, а значна більшість (84, 6 %) встановили та регулярно оновлюють антивірусне програмне забезпечення на пристроях своїх дітей. Хоча 20, 4 % респондентів вже стикалися з онлайн-ризиками, загальний високий рівень обізнаності (56, 6 % вважають себе дуже добре обізнаними щодо загроз) свідчить про свідомий підхід батьків до кібербезпеки. Це підкреслює загальне усвідомлення важливості захисту дітей в цифровому просторі.

Результати анкетування здобувачів освіти:

1. Коли ти користуєшся інтернетом, ти частіше заходиш на...

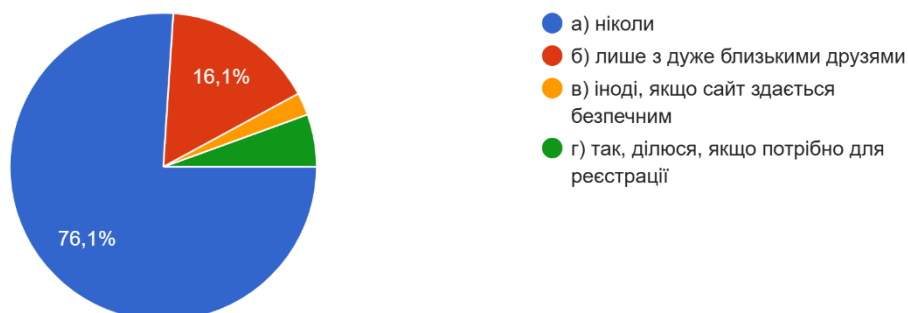
380 відповідей



Згідно з опитуванням 380 респондентів, переважна більшість користувачів інтернету (56, 1 %) найчастіше відвідують соціальні мережі, такі як Instagram, TikTok та Facebook. Відеохостинги, включаючи YouTube, є другим за популярністю варіантом, що приваблює 22, 9 % опитаних. Онлайн-ігри та освітні платформи й сайти користуються однаковою популярністю, їх обирають по 10, 5 % респондентів відповідно.

2. Чи ділишся ти своєю особистою інформацією в інтернеті (наприклад, паролі, номер телефону, домашня адреса)?

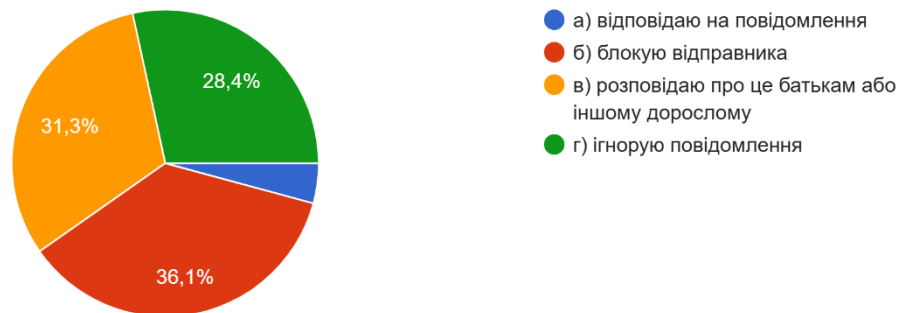
380 відповідей



За результатами опитування, що охопило 380 респондентів, переважна більшість (76, 1 %) ніколи не ділиться своєю особистою інформацією онлайн. Значна частина опитаних (16, 1 %) готова ділитися такими даними лише з дуже близькими друзями. Лише невелика кількість респондентів діляться інформацією, якщо сайт здається безпечним, або якщо це необхідно для реєстрації.

3. Що ти робиш, якщо отримуєш в інтернеті повідомлення від незнайомої людини?

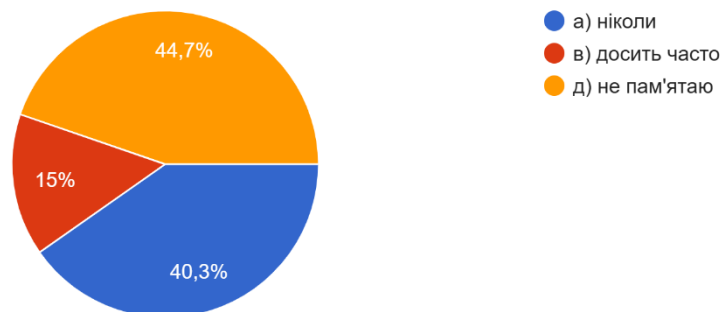
380 відповідей



Більшість респондентів (36,1%) обирають блокування відправника, що свідчить про обережний підхід до незнайомців в мережі. Значна частина опитаних (31,3%) вважає за потрібне повідомити батькам або іншому дорослому, підкреслюючи важливість звернення за допомогою. Майже третина учасників (28,4 %) ігнорують повідомлення, тоді як дуже невелика кількість (менше 5 %) відповідають, що може бути небезпечним.

4. Чи траплялося тобі бачити в інтернеті контент (відео, зображення, текст), який тебе засмутив або налякав?

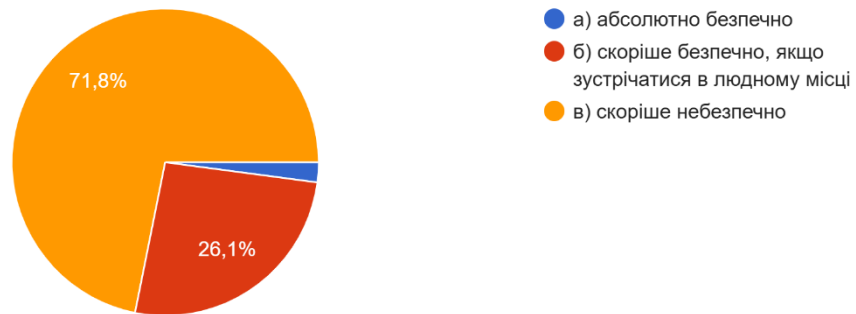
380 відповідей



Майже половина опитаних (44,7 %) не пам'ятають, чи бачили засмучуючий або лякаючий контент, що може свідчити про непостійність такого досвіду або його незначний вплив. При цьому, 40,3 % респондентів ніколи не стикалися з таким контентом, що є позитивним показником. Однак, 15 % досить часто бачили засмучуючий або лякаючий контент, що вказує на присутність потенційно шкідливого матеріалу в інтернеті для частини користувачів.

5. Як ти вважаєш, чи безпечно зустрічатися в реальному житті з людьми, з якими ти познайомився/познайомилася лише в інтернеті?

380 відповідей



Переважає більшість респондентів (71, 8 %) вважають зустрічі з онлайн-знайомими в реальному житті скоріше небезпечними, що вказує на високий рівень обережності та усвідомлення ризиків. Майже чверть опитаних (26, 1 %) вважають такі зустрічі скоріше безпечними, якщо вони відбуваються в людному місці, що відображає певне умовне прийняття таких контактів. Дуже мала частка респондентів (менше 3 %) вважають це абсолютно безпечним, що свідчить про загальне розуміння ризиків серед опитаних.

6. Що, на твою думку, є найважливішим правилом безпечної поведінки в інтернеті?

380 відповідей



Більше половини опитаних (55, 5 %) вважають найважливішим правилом ніколи не ділитися особистою інформацією, що підкреслює високе усвідомлення важливості конфіденційності даних. Важливість бути обережним з незнайомцями також відзначили 18, 9 % респондентів, тоді як 17, 4 % вважають найважливішим не переходити за підозрілими посиланнями. Приблизно п'ята частина учасників (18, 9 %) вважає, що завжди радитися з дорослими у випадку сумнівів є ключовим правилом.

Висновки та рекомендації

Опитування виявило, що більшість батьків активно займається питанням безпеки дітей в інтернеті. Переважна кількість респондентів (85, 1%) регулярно обговорює правила безпечної поведінки зі своїми дітьми, а 69, 7 % добре обізнані про вебсайти та додатки, якими користуються їхні діти. Більшість батьків (51,3 %) активно використовують інструменти батьківського контролю, а значна більшість (84, 6 %) встановили та регулярно оновлюють антивірусне програмне забезпечення на пристроях своїх дітей. Хоча 20, 4 % респондентів вже стикалися з онлайн-ризиками, загальний високий рівень обізнаності (56, 6 % вважають себе дуже добре обізнаними щодо загроз) свідчить про свідомий підхід батьків до кібербезпеки. Це підкреслює загальне усвідомлення важливості захисту дітей в цифровому просторі.

Результати опитування свідчать про помірний рівень обізнаності щодо безпеки в Інтернеті серед 380 респондентів. Хоча значна частина розуміє небезпеку обміну особистою інформацією та зустрічей зі знайомими з Інтернету в реальному житті, все ще існує значний відсоток, який може не завжди вживати найбезпечніших дій, таких як повідомлення про тривожний контент або постійне звернення за порадою до дорослих. Дані свідчать про те, що освітні зусилля повинні продовжувати підкреслювати важливість повідомлення, ризику, пов'язані з взаємодією з незнайомцями, та необхідність пильності щодо підозрілого контенту та посилань, навіть незважаючи на те, що основний акцент на захисті особистої інформації вже добре встановлений.

У зв'язку з вищезазначеними результатами моніторингу рекомендовано:

1. Продовжити регулярне інформування батьків про дотримання безпечної поведінки з боку їхніх дітей.
2. Запланувати й провести серію тематичних уроків або інтерактивних занять про безпеку спілкування з незнайомцями, розпізнавання фейкового контенту, реакцію на підозрілий контент.
3. Психологічній службі проводити роботу щодо профілактики кібербулінгу.
4. Продовжити проведення періодичних опитувань серед учнів, учителів та батьків для відстеження динаміки рівня обізнаності.